

CATÀLEG DE PROPOSTES FORMATIVES

2021



I. Guia de les propostes formatives

...Coneix els nostres itineraris formatius!



Tallers formació 2020

Imatge

- 1 Modernitza la teva botiga per Nadal
- 2 Visita grupal: Formació dinàmica a botigues
- 3 Tendències per a botigues petites
- 4 Com fer embolcalls creatius amb pocs recursos?
- 5 Ambienta la teva botiga i sedueix la clientela

Gestió comercial i finances

- 6 Com elaborar un pla de promoció i difusió del meu negoci?*
- 7 Què dec, què tinc, què guanyo?
- 8 6 passos per professionalitzar i fer créixer el teu negoci
- 9 Com millorar les vendes amb actitud i empatia?

(*) Taller inclòs en l'oferta formativa del Recull de la Diputació de Barcelona.

Digital

- 10 Quines habilitats digitals cal tenir presents en un comerç?
- 11 Com treballar la presència del teu negoci a Instagram?
- 12 Com vendre, de manera efectiva, amb WhatsApp Business?
- 13 Com créixer i triomfar a la xarxa Instagram?
- 14 Com dissenyar campanyes comercials atractives amb Canva?



2.Contingut de les propostes formatives

...Coneix al detall cada taller formatiu!



Taller 1

Modernitza la teva botiga per Nadal

Imatge



OBJECTIUS

- **Millorar l'aparador** i crear **un espai nadalenc** molt bonic.
- Fer de l'interior, un espai amb una **exposició de producte molt atractiu**.
- **Conceptualitzar i homogeneïtzar la campanya** nadalenca en tota la botiga.
- Aprendre a realitzar una **paqueteria més divertida i de temporada**.
- Assolir els coneixements necessaris per **crear experiències** durant les festes de Nadal.



CONTINGUTS

- **Quin atrezzo i elements visuals** del comerç "fan Nadal"?
- **Com col·locar el producte i rotar-lo estratègicament** segons la composició nadalenca?
- **Quina cartelleria publicitària, de preus i embolcalls** és més idònia per la campanya de Nadal?
- Quins **empaquetats són pràctics i seductors**?
- Quina ha de ser la **uniformitat i estètica del venedor** durant el Nadal?



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).



2. Contingut de les propostes formatives: Tallers en formació d'imatge

Taller 2

Visita grupal: Formació dinàmica a botigues

Imatge



OBJECTIUS

- **Visitar l'interior de diverses botigues, per grups de comerciants**, i aprendre com crear espais més eficaços a l'hora de vendre.
- Fer una exposició de producte molt més dinàmica, amb una **demostració pràctica**.
- **Conèixer els punts forts del meu aparador** per crear un gran impacte visual.
- **Aprendre a crear recorreguts visuals** perquè la clientela estigui el màxim de temps a la meva botiga.



CONTINGUTS

- Està **ben col·locat** el meu producte?
- El meu **aparador crida suficientment l'atenció?**
- **Quin tipus de composicions puc fer** perquè la clientela no s'avorreixi?
- He triat correctament **el packaging?**
- **On poso un cartell?**



DURADA

1 sessió de 3 hores (*)

(*) també es poden fer 2 sessions de 2 hores



Taller 3

Tendències per a botigues petites

Imatge



OBJECTIUS

- **Construir una marca forta** i assimilar en quins elements l'hem d'implantar.
- Aprendre a **fusionar colors, teixits, estampats**,...
- Millorar el nostre espai comercial amb una **distribució més armoniosa** i un concepte totalment definit cap a **la nostra filosofia**.
- **Conèixer què és el que fan els altres** i aprendre com ho podem aplicar nosaltres.



CONTINGUTS

- **Què es porta en comerç? Cap a on anem?**
- Com puc desenvolupar una **imatge sincronitzada amb el que vull comunicar** que sóc?
- **És possible fer canvis sense** haver de realitzar **una gran despesa?**
- **D'on puc treure idees?** Puc reutilitzar mobiliari que tinc i **donar-li un nou aire?**



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).

Taller 4

Com fer embolcalls creatius amb pocs recursos?

Imatge



OBJECTIUS

- Aprendre a realitzar **llaçades integrades amb paper i cintes**.
- Crear **homogeneïtat en l'estil i concepte** de les diferents presentacions de producte.
- Dotar al participant dels coneixements i solucions per desenvolupar **una imatge de temporada**.



CONTINGUTS

- Quines **tècniques d'embolcalls puc implementar?**
- **Furoshiki**: tècnica japonesa d'embolcalls amb roba. **Què és? Com la puc aplicar?**
- **Origami**: tècnica japonesa d'embolcalls amb paper. **Què és? Com ho puc utilitzar?**
- On puc trobar **proveïdors d'aquests materials?**



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).

Taller 5

Ambienta la teva botiga i sedueix la clientela

Imatge



OBJECTIUS

- Descobrir **com la clientela es mou** per la botiga.
- Crear **itineraris estratègics i seductors** per fer que els productes es puguin trobar més fàcilment.
- **Realitzar pràctiques d'alçades, amplades i profunditats** per fer dels articles un objecte de desig.



CONTINGUTS

- **Com actua el consumidor** a l'interior del meu establiment?
- Quins són **els principis del moviment?**
- I els **principis dels recorreguts?**
- Quins **nivells i patrons de visualització òptima** existeixen? Com els puc treballar?



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).



2. Contingut de les propostes formatives: Tallers en formació de gestió comercial i finances

Taller 6

Com elaborar un pla de promoció i difusió del meu negoci?*

Gestió comercial i finances



OBJECTIUS

- Entendre l'evolució dels mercats, **conèixer com actua el nou consumidor** i els canvis en **la relació els consumidors amb els productes**.
- **Saber** quins són els principals eixos que cal tenir en compte per **establir una millora en la projecció comercial**.
- **Diagnosticar la situació comercial del meu negoci** i del meu sector.
- Aprendre a **dissenyar l'estratègia de comercialització** més adequada per al negoci, i les eines de màrqueting per **potenciar la relació amb el mercat**.



CONTINGUTS

- Quines tendències em cal conèixer per **millorar la proposta de valor** del meu negoci? Com puc **millorar l'enfocament comercial de màrqueting**?
- Com fer un **anàlisi intern i extern** que em permeti **determinar** quins són els trets distintius i **els factors clau d'èxit** de la meva botiga?
- Quines eines de **comunicació** són les més adequades **per al meu negoci**?
- Quines eines de **promoció i difusió** puc utilitzar **per a projectar la meva marca i fidelitzar la clientela**?
- Quan i com puc implementar una **estratègia de comunicació digital**?



DURADA

2 sessions de 2 hores

*Aquest taller està inclòs en l'oferta formativa del Recull de la Diputació de Barcelona.



Taller 7

Què dec, què tinc, què guanyo?

Gestió comercial i finances



OBJECTIUS

- **Aportar eines per a** que els negocis aprenguin a **estructurar la informació sobre la seva situació econòmica**.
- Aprendre a interpretar els **principals indicadors econòmics i financers**.
- Introduir les **claus bàsiques per a la presa de decisions** basades en la situació mostrada del negoci.
- Aprendre a **calcular el marge amb el que treballem i interpretar-ne** el benefici o pèrdua.



CONTINGUTS

- Quina és la **informació econòmico-financera** del meu negoci?
- Quines **eines de gestió financera hi ha** (ratis financers i principals indicadors)? **Com s'utilitzen?**
- Com haig de **prendre les decisions** (estratègies i el pressupost)?
- Com puc **definir els preus en els meus productes i serveis** (estratègies i metodologies)?
- **Quins marges** haig de tenir? **Com els puc calcular?**



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).



2. Contingut de les propostes formatives: **Tallers en formació de gestió comercial i finances**

Taller 8

6 passos per professionalitzar i fer créixer el teu negoci

Gestió comercial i finances



OBJECTIUS

- Aplicar els **6 passos de gestió** per a **sistematitzar i professionalitzar el teu negoci**.
- Conèixer el propi negoci d'una forma estructurada que et permeti **a curt termini generar una millora constant**.
- Entendre que les vendes seran més i majors si s'acompanyen de **sistemes concrets d'anàlisi i control**.



CONTINGUTS

- Quins **exercicis d'anàlisi intern** em poden fer trobar els meus **punts de millora a la botiga**?
- Quins són tots i cadascun dels **passos del creixement**? Quins **exemples** hi ha? I **plantilles** que recullin tota aquesta informació?
- Com puc **empatitzar per vendre**? I **innovar**, com em pot **ajudar a vendre**?
- Com puc **alinejar preus**? I **crear nous serveis**?
- Com puc crear un **full de ruta a curt/mig termini** individualitzat i factible?



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).



Taller 9

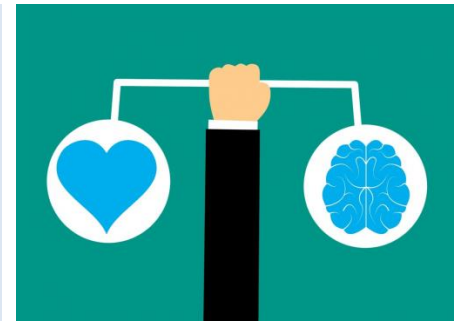
Com millorar les vendes amb actitud i empatia?

Gestió comercial i finances



OBJECTIUS

- Agafar consciència dels canvis en els **hàbits de compra i aprendre a adaptar-se**.
- **Identificar com és el nou consumidor** per tal de satisfer millor les seves necessitats.
- **Crear una experiència de compra alineada amb les expectatives de l'actual consumidor** per tal de que s'enamori dels nostres productes i serveis i acabi tornant.



CONTINGUTS

- Quins són els **principals trets de l'actual consumidor**? Quines són les seves **necessitats**? I els seus **hàbits**? I les seves **expectatives**?
- **Com puc fer un auto-anàlisi** del meu negoci?
- Quins són els punts forts que ajuden a la meua **diferenciació**? Com puc aprendre a **visualitzar punts de millora concrets**?
- Com puc passar a l'**acció i sistematitzar accions comercials** concretes per **atreure a nous clients i promoure que els que ja tenim em comprin més**?
- Com puc fer **plannings per a les xarxes socials, sistemes de prioritats i sistemes de comunicació activa**?



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).



2. Contingut de les propostes formatives: Tallers en formació del món digital

Taller 10

Quines habilitats digitals cal tenir presents en un comerç?

Digital



OBJECTIUS

- Introduir **conceptes digitals avançats** per tal d'entendre i conèixer **noves possibilitats per als negocis**.
- Millorar les **competències professionals i la marca digital** de la teva botiga.
- Potenciar les **habilitats comercials digitals** i donar noves **perspectives d'expansió**.
- Promoure la **visibilitat i la marca corporativa** del teu negoci.



CONTINGUTS

- **Quins tipus d'Apps existeixen?** Quines **recomanacions** em seran útils?
- Què són i quins tipus de **dispositius auxiliars** hi ha (**iBeacons, QR, comptapersones,...**)?
- Quines **eines APP de gestió de negocis em poden ser útils** (organització, pagaments, comptabilitat, CRM, gestió de tasques, contrassenyes, etc.)?
- **Com puc gestionar els projectes digitals** (anàlisi, planificació, subcontractació, execució)?



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).



2. Contingut de les propostes formatives: **Tallers en formació del món digital**

Taller II

Com treballar la presència del teu negoci a Instagram?

Digital



OBJECTIUS

- Descobrir els **trets principals de la xarxa social amb major creixement** del moment.
- Trobar l'**encaix del meu negoci** en aquesta plataforma.
- Aprendre a fer **publicacions atractives a la vegada que planificades estratègicament**.



CONTINGUTS

- **Quin espai pot ocupar el meu negoci** a una comunitat tan particular i dinàmica com és la d'Instagram?
- Com puc **configurar el perfil** de manera atractiva i original?
- Quin és "**l'idioma instagramer**" (hashtags, stories,...)? Com el puc **fer servir estratègicament**?
- Quines **aplicacions complementàries** necessito conèixer? Com puc editar fotografies, fer collages,...?
- És **Instagram TV** una plataforma interessant per al meu negoci?



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).



2. Contingut de les propostes formatives: **Tallers en formació del món digital**

Taller 12

Com vendre, de manera efectiva, amb WhatsApp Business?

Digital



OBJECTIUS

- Aprendre a gestionar, de manera professional, la **plataforma de comunicació instantània per excel·lència**.
- Descobrir les possibilitats dels **llistats de difusió** per a **comunicar-te de manera propera i directa** amb la teva clientela.
- Com comunicar **ofertes i novetats** del negoci per mitjà de WhatsApp Business.



CONTINGUTS

- Com puc fer servir WhatsApp Business per a **comunicar-me amb la meua clientela?**
- **Com puc millorar la visibilitat** de la meua marca a través de WhatsApp Business ?
- Com pot ajudar-me **WhatsApp Business** a millorar les comunicacions amb la meua clientela?
- Quins **suports puc fer servir per a comunicar ofertes i promocions** del meu negoci de manera original?



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).



Taller 13

Com créixer i triomfar a la xarxa Instagram?

Digital



OBJECTIUS

- **Millorar les habilitats** que desenvolupem amb el compte **Instagram professional**.
- **Crear estil, organització, creativitat, fotografia, edició de fotos i redacció de textos.**
- Saber consells per a la **creació i edició de contingut de manera atractiva i professional**, centrat en fotografia i vídeo.
- Aportar **estratègies de creixement** a la xarxa i **augmentar la visibilitat de la teva botiga**.



CONTINGUTS

- Com promoure la meua creativitat amb **l'art d'explicar històries** i generar idees amb fotografies?
- Com puc aprendre a **retocar fotografia lifestyle amb diverses aplicacions** (FOTOR, COLOR STORY, INSHOT, I-MOVIE, PHOTOSHOP FIX, CANVA,...)?
- **Com puc organitzar-me i crear** calendaris de les publicacions?
- Com puc configurar **Instagram Stories**?



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).



2. Contingut de les propostes formatives: Tallers en formació del món digital

Taller 14

Com dissenyar campanyes comercials atractives amb Canva?

Digital



OBJECTIUS

- **Aprendre què és i com fer ús de Canva**, una eina web senzilla que permet realitzar composicions gràfiques integrant imatges, formes gràfiques i text.
- **Millorar la imatge en el meu lloc web i xarxes socials**, i d'aquesta manera enriquir les publicacions.
- Disposar d'un acabat professional per a **il·lustrar visualment qualsevol element o contingut** que ofereix la teva botiga, ja sigui de manera analògica o digital.



CONTINGUTS

- **Com puc utilitzar Canva?** Com puc crear nous dissenys? I editar qualsevol element (imatges, elements visuals, textos, fons,...)?
- Com puc **dissenyar cartells publicitaris, infografies, pòsters, covers de Facebook, Twitter,...**?
- **Quines plantilles i maquetes públiques** puc fer servir?
- Quines **imatges, tipografies i lletres gratuïtes** puc utilitzar?



DURADA

2 sessions de 2 hores (*)

(*) també es poden fer d'altres combinacions horàries (1 sessió de 4 h,...).



Càpsules formatives virtuals

Càpsula 1

Com vendre, de manera efectiva, amb Missatgeria Instantània?

- Aprendre a **gestionar**, de manera professional, **una plataforma de comunicació instantània**.
- Descobrir **les possibilitats dels llistats de difusió** per a comunicar-te de manera propera i directa amb la teva clientela.
- **Com comunicar ofertes i novetats** del negoci **per mitjà de Missatgeria Instantània** (Facebook Messenger, Telegram i WhatsApp).

Càpsula 2

Com treure partit de WhatsApp Business?

- Com **vendre** efectivament utilitzant **WhatsApp Business?**
- Aprendre a **gestionar amb criteri les distintes funcionalitats** addicionals.
- WhatsApp Business **en relació a WhatsApp**.
- **Com integrar** WhatsApp Business al teu comerç?

Càpsula 3

Com i quan muntar una Videoconferència amb la teva clientela?

- Què són les **plataformes de Videoconferència?**
- Quins són els seus **principals beneficis?**
- **Propostes per crear valor** entre la nostra clientela.

Càpsula 4

Com vendre, de manera efectiva, amb les xarxes socials?

- Aprendre a comunicar-me amb **el perfil de client m'estic dirigint**.
- **Crear perfils de negoci atractius**.
- Aprendre a fer **publicacions atractives**.
- Mecanisme per a la **venda dins les xarxes socials**.



Càpsules formatives virtuals

Càpsula
5

Vull crear la meva web? Què em cal saber?

- **Opcions simples** per crear una pàgina web.
- Què em cal saber si vull disposar d'una **web més professionalitzada?**
- **Quina informació ha d'oferir** la meva pàgina web?
- **Aspectes logístics i legals.**

Càpsula
7

Quines aplicacions mòbils que em poden ser útils en el dia a dia?

- **Què puc fer amb un codi QR?**
- **Eines APP** per gestionar el negoci des del telèfon.
- Organització, gestió comptes i **gestió de projectes.**
- **Gestió de clients** i comptabilitat.

Càpsula
6

Com fer venda *online* en el nostre comerç?

- **Entorns digitals a on vendre** els nostres productes (Amazon, Globo,...)
- **Com crear espais de venda** en el nostre **web?**
- Què haig de fer per tenir **el meu propi e-commerce?**

Càpsula
8

Què és un Xatbot? Com em pot ajudar en el meu negoci?

- Què és un **xatbot? Avantatges** d'un xatbot.
- **Què cal tenir en compte** en la planificació d'un xatbot?
- **Xatbots per Messenger i per Telegram** en el nostre comerç.

Per a més informació,...

Demana el teu pressupost posant-te en contacte directe amb nosaltres a través de:



E-mail: info@focalizza.com



Telf: 93 432 58 10

